

PLAN ESTRATÉGICO 2023-2030 DEL PUERTO DE HUELVA CON VISIÓN A 2050



ÍNDICE

1. MARCO DE SITUACIÓN
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA APH
3. TENDENCIAS DE MERCADO Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO
4. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5. PLAN DE ACCIÓN

1

MARCO DE SITUACIÓN



El TRLPEMM reafirma el modelo landlord para los puertos que integran el Sistema portuario de titularidad estatal

El Sistema de Puertos de Interés General está compuesto por 28 Autoridades Portuarias, que engloban 46 puertos de interés general, entre los que se encuentra el puerto de Huelva. La norma básica que regula la actividad del Sistema Portuario Español de Interés General es el R.D. Legislativo 2/2011, de 5 de septiembre de 2011, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Puertos del Estado y de la Marina Mercante -TRLPEMM.

El TRLPEMM reafirma un Modelo Landlord en el que el sector público mantiene la titularidad del espacio portuario y se encarga del desarrollo de infraestructuras, dejando que superestructura, equipamiento, operaciones portuarias y mano de obra puedan ser provistos por el sector privado.

SERVICIOS GENERALES

OBJETO

Servicios comunes de los que se benefician los usuarios del puerto sin necesidad de solicitud, así como aquellos necesarios para el cumplimiento de las funciones de las AAPP

PRESTADOR

Las Autoridades Portuarias

NORMAS

Reglamento de Explotación, Policía y Ordenanzas del Puerto

Ordenación, coordinación y control de tráfico portuario marítimo y terrestre.
Coordinación y control de las operaciones asociadas a los servicios portuarios, comerciales y otras.
Señalización, balizamiento y otras ayudas a la navegación
Policía en las zonas comunes
Limpieza de las zonas comunes de tierra y de agua
Prevención y control de emergencias

SERVICIOS PORTUARIOS

Actividades de prestación necesarias para la explotación de los puertos dirigidas a hacer posible la realización de las operaciones asociadas con el tráfico marítimo en condiciones de seguridad, eficiencia, regularidad, continuidad y no discriminación, y que sean desarrolladas en el ámbito territorial de las Autoridades Portuarias.

TÉCNICO-NÁUTICOS

Servicio de practicaje
Servicio de remolque portuario
Servicio de amarre y desamarre

SERVICIOS DE PASAJE

Embarque/desembarque de pasajeros
Carga/descarga de equipajes y vehículos en regímenes de pasaje

SERVICIOS DE RECEPCIÓN DE DESECHOS GENERADOS POR BUQUES

Recepción de los desechos y residuos de los anexos I, IV, V o VI Convenio MARPOL 73/78, incluyendo los desechos relacionados con la carga.

MANIPULACIÓN DE MERCANCÍAS

Carga/descarga
Estiba/desestiba
Tránsito marítimo
Trasbordo de mercancías

SERVICIOS DE SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA

OBJETO

La instalación, mantenimiento, control e inspección de dispositivos visuales, acústicos, electrónicos o radioeléctricos, activos o pasivos, destinados a mejorar la seguridad de la navegación y los movimientos de los buques en el mar litoral español, y confirmar la posición de los buques en navegación.

SERVICIOS COMERCIALES

Actividad de prestación de naturaleza comercial, que no teniendo carácter de servicios portuarios, estén vinculadas a la actividad portuaria.



El Puerto de Huelva es un puerto de la Red Básica de la TEN-T integrado en el Corredor Atlántico.

En octubre de 2022 se ha aprobado el Marco Estratégico del Sistema Portuario de Interés General

El objetivo principal del Marco Estratégico es definir qué tipo de puertos de interés general se desean para un futuro próximo en un contexto de transformación profunda con signos de ser disruptiva. Por tanto debe ser considerado e incorporado a los Planes Estratégicos y objetivos de las AAPP en la parte que las atañe.

De acuerdo al artículo 52 del TRLPPMM “Puertos del Estado y las Autoridades Portuarias habrán de sujetarse a los objetivos generales incluidos en el marco estratégico del sistema portuario de interés general, que será ejecutado a través de los Planes de Empresa y podrá ser desarrollado por medio de Planes Estratégicos y Planes Directores de Infraestructuras”.

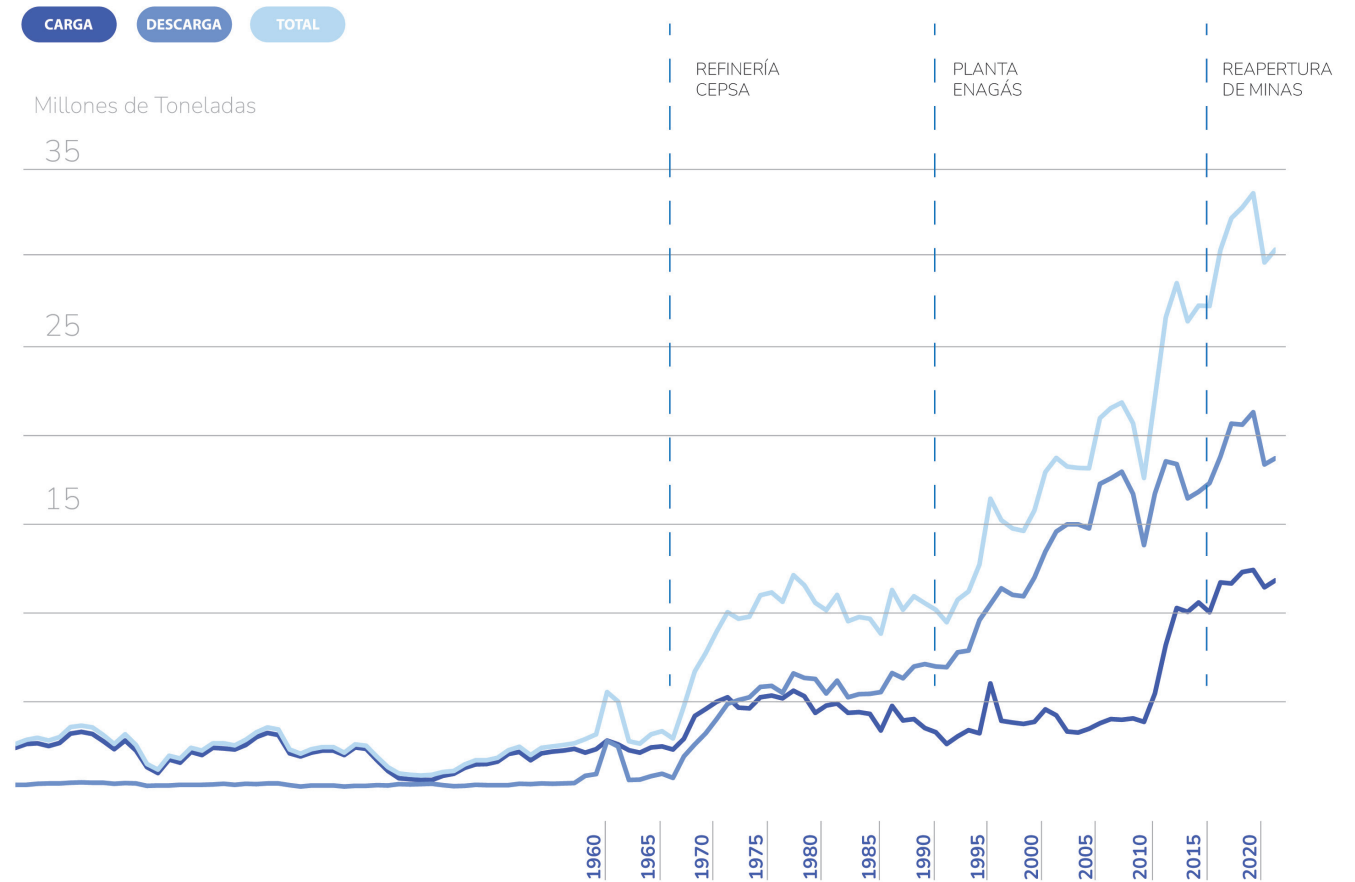
MARCO ESTRATÉGICO DEL SPIG

MODELO DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (DIMENSIONES)	CRITERIOS DE ACTUACIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS						
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"> ECONÓMICA actividades </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-bottom: 5px;"> AMBIENTAL entorno </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> SOCIAL institucional </div>	EFICIENCIA	Autoridades Portuarias económicamente eficientes	Fórmulas revisadas de financiación	Presupuestación efectiva	Tasas ajustadas a la realidad portuaria	FCL tasado y alineado		
	CONECTIVIDAD	Ordenación y gestión ágil y avanzada del dominio público	Espacios portuarios de alto rendimiento	Espacios portuarios al servicio del interés general	Espacios portuarios geo-digitalizados			
		Infraestr. orientadas a demanda, fiables, conectadas y sostenibles	Infraestructuras orientadas a demanda	Infraestructuras funcionales y rentables	Infraestructuras fiables y resilientes	Infraestructuras conectadas	Infraestructuras ambientalmente respetuosas	
	DIGITALIZACIÓN	Servicios competitivos y operaciones eficientes	Servicios competitivos al servicio del interés general	Operaciones eficientes al servicio del interés gral.	Ordenación de funciones y procedimientos			
		Seguimiento y facilitación de la actividad portuaria	Refuerzo del Observatorio	Estadísticas avanzadas	Oficina de estudios	Servicios océano-m de alta precisión		
	INNOVACIÓN	Puertos innovadores	Controles e inspecc. en frontera ágiles	Trámites eficaces y optimizados	Mayor interrelación institucional			
		Inspecciones y tramitaciones administrativas ágiles y eficaces	Administración portuaria digital	Puerto digital	Estandarización e interoperabilidad	Puerto Inteligente	Puerto sincromodal	
		Admon. portuaria digital. Puertos inteligentes y sincromodales	Impulso sistémico de la innovación	Organismos portuarios co-creadores	Innovación al servicio del crecimiento azul	Premios a la innovación		
	SOSTENIBILIDAD	Puertos con proyección internacional	Refuerzo relaciones internacionales	Potenciación marca 'Puertos de España'	Foro de puertos iberoamericanos			
		Puertos ambientalmente sostenibles	Debida diligencia en la gestión ambiental	Elevar la calidad ambiental	Poner en valor la eco-eficiencia			
	SEGURIDAD	Puertos eco-proactivos	Incentivar movilidad eco-sostenible	Contribuir a mitigar el cambio climático	Contribuir a adapt. al cambio climático			
		Puertos comprometidos con su ciudad	Puertos abiertos al ciudadano	Servicios portuarios munic. coordinados	Fomento de la RSC en el entorno	Dar a conocer el puerto		
TRANSPARENCIA	Puertos seguros y protegidos	Mejora de la seguridad industrial y la circulac.	Mejora de la protección portuaria	Puertos ciberseguros				
	Ayudas a la navegación (AtoN) avanzadas y de calidad	Modernizar equipos y procesos	Reforzar la calidad y la transparencia	Acercar las AtoN al ciudadano				
	Cultura ética corporativa	Código ético portuario	Cumplimiento corporativo					
	Ampliación y mejora continua del capital humano	Ampliar el capital humano	Ser inclusivos e impulsar la igualdad	Mejorar formación y promoción	Promover comunic. y participación			

El carácter de Huelva es el de un puerto granelero (96% del tráfico) e importador (69% del tráfico exterior):

- Los **graneles líquidos** son el principal tráfico del puerto ($\approx 80\%$), con gran preponderancia de los productos energéticos. Salvando el efecto de la pandemia, presenta una tendencia creciente sostenida.
- Los **graneles sólidos** son un tráfico tradicional del puerto por la proximidad de las minas de cobre. Se ha mantenido prácticamente constante en los últimos años y tiene por principales productos los minerales y los cereales.
- La **mercancía general** es un tráfico minoritario, si bien su evolución es claramente creciente por el aumento del tráfico de contenedores y del ro-ro con Canarias. Los principales productos son frutas, verduras y agroalimentarios.

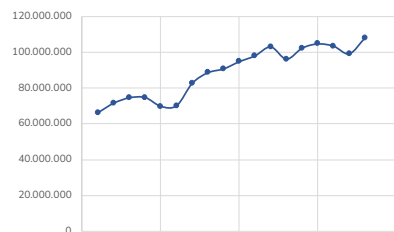
El efecto de la pandemia del COVID-19 redujo el tráfico del puerto de Huelva en 2020 a valores inferiores a 2016. En 2022 el tráfico se ha recuperado respecto a estos valores.



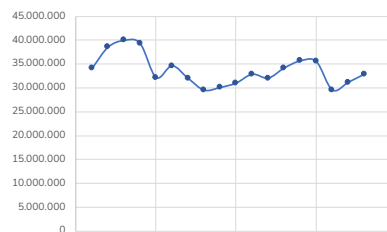
Evolución histórica del tráfico del puerto de Huelva. Fuente: AP Huelva

El puerto de Huelva, con 32 millones de toneladas en 2022, se encuentra entre los 7 primeros puertos españoles por tráfico de mercancías

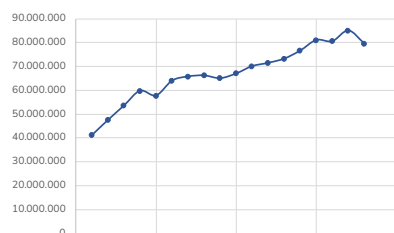
Evolución del tráfico de los 7 puertos españoles con mayor volumen.
Toneladas. 2008-2022*



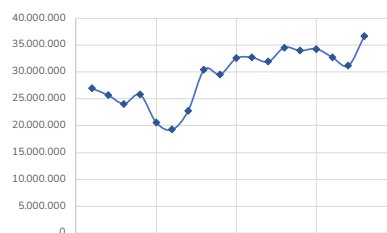
Bahía de Algeciras
+44,6%



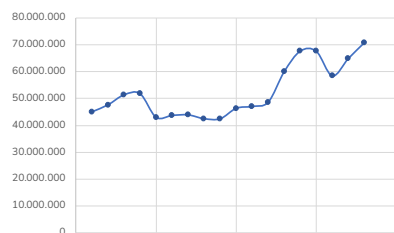
Bilbao
-16,5%



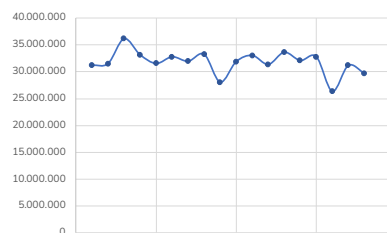
Valencia
+33,1%



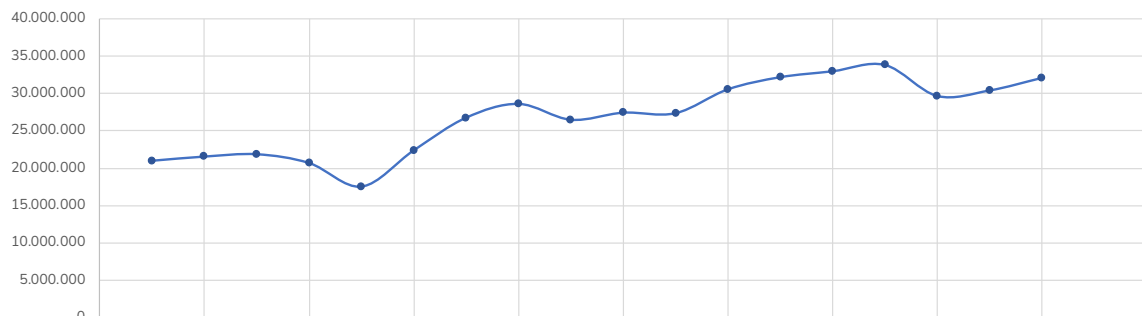
Cartagena
+42,3%



Barcelona
+36,8%



Tarragona
-10,4%



Huelva
+58,4%

Datos 2022 provisionales*

El puerto de Huelva ha crecido un 54,8% desde 2008, es el puerto de mayor crecimiento entre los siete primeros del SPE.

En el **tráfico de graneles líquidos**, el puerto de Huelva, con 24,8 Mt en 2022, ocupó la 3ª posición de los puertos españoles, y de la península Ibérica, tras Bahía de Algeciras y Cartagena, y a pesar del descenso en 2020.

El puerto de Huelva, con 5,7 millones de toneladas de **graneles sólidos** en 2022, es el sexto puerto español en este tráfico.

La **mercancía general** del puerto de Huelva se distribuye en proporciones similares entre la carga contenerizada (43%) y la rodada (39%), siendo minoritaria la carga convencional (18%). En su mayor parte (74%) es tráfico de cabotaje. Presenta una tendencia marcadamente creciente.

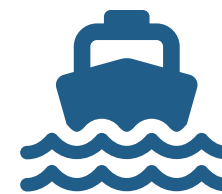
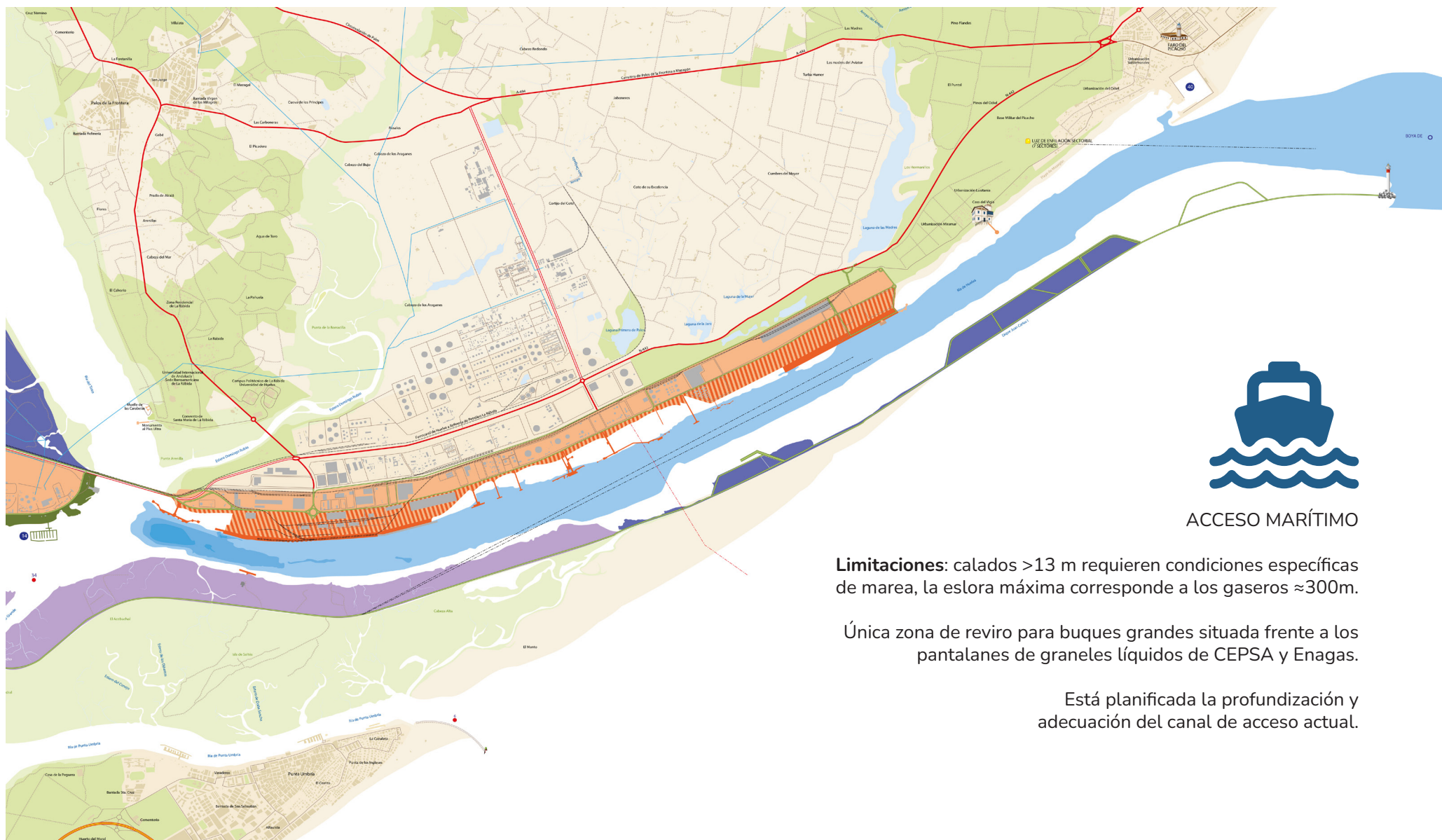
1. MARCO DE SITUACIÓN

La práctica totalidad del tráfico se concentra en el puerto exterior, con dos zonas predominantes: área de Graneles Líquidos (39% del tráfico total) y Monoboya (26%)



La plataforma intermodal de Marjabique, con una superficie de 23.400 m², está situada en el norte de Sevilla y bien conectada mediante autovía y ferrocarril, y forma parte de la infraestructura del puerto de Huelva.

Tanto el acceso marítimo al puerto como sus conexiones viarias y ferroviarias son susceptibles de mejora



ACCESO MARÍTIMO

Limitaciones: calados >13 m requieren condiciones específicas de marea, la eslora máxima corresponde a los gaseros ≈300m.

Única zona de reviro para buques grandes situada frente a los pantalanes de graneles líquidos de CEPSA y Enagas.

Está planificada la profundización y adecuación del canal de acceso actual.

1. MARCO DE SITUACIÓN: ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD



Actuaciones necesarias de mejora de la conectividad ferroviaria:

- Implantación de los estándares de los corredores de la RTE-T en la línea ferroviaria Huelva-Sevilla
- Actuaciones de renovación de vía en la línea Zafra-Huelva
- Supresión del bloqueo telefónico entre Zafra-Huelva



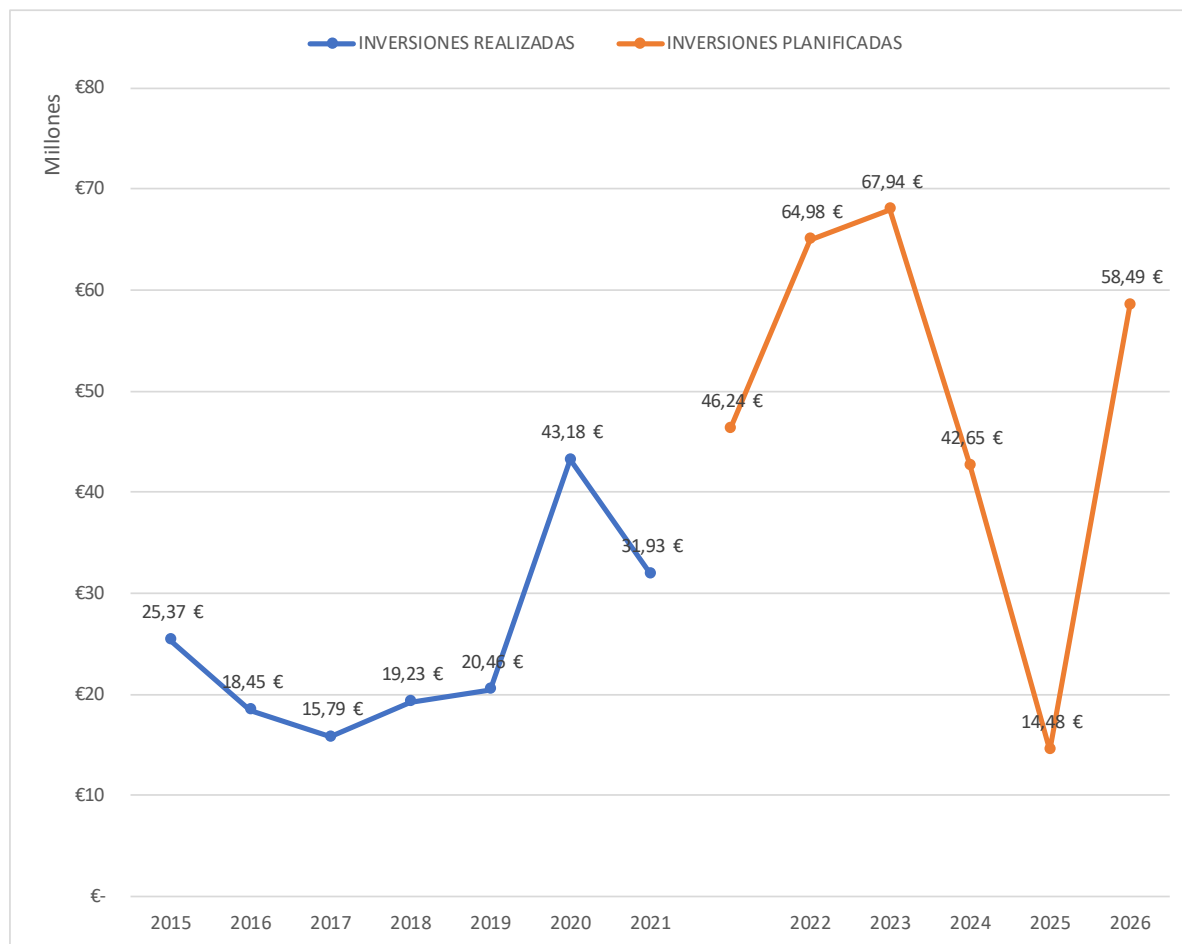
Actuaciones necesarias de mejora de la conectividad viaria:

- Tercer carril para pesados en la A-49
- Conexión de alta capacidad con Extremadura
- Duplicación de N-442
- Cierre sur de la SE-40

1. MARCO DE SITUACIÓN: SITUACIÓN ECONÓMICA

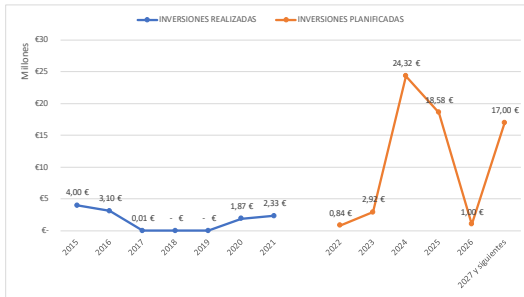
El puerto de Huelva cuenta con una situación económica saneada. Las tasas han evolucionado aumentando la competitividad del puerto: tanto el ingreso medio por GT de la tasa al buque, como el de la tasa a la mercancía por tonelada se han reducido.

La saneada situación económica de la APH le permite acometer las importantes inversiones planificadas en el proyecto de dragado, el muelle de líquidos y el muelle Sur. **En la siguiente gráfica se muestran los datos económicos separados para la inversión realizada (hasta 2021) y la planificada (desde 2022).**

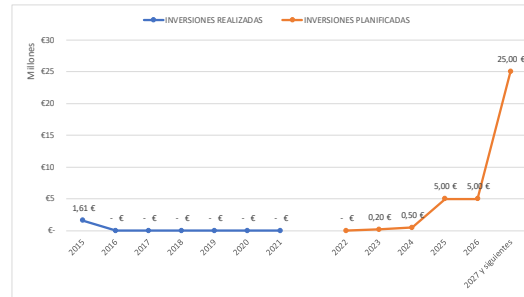


1. MARCO DE SITUACIÓN: INVERSIÓN POR ZONAS

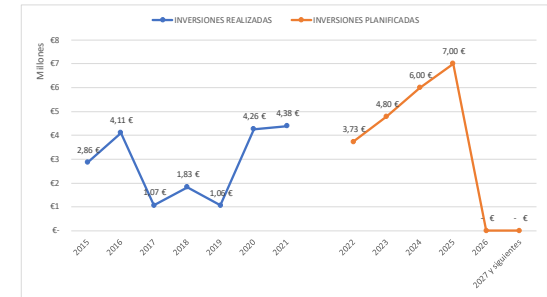
Evolución de la inversión en millones de euros.



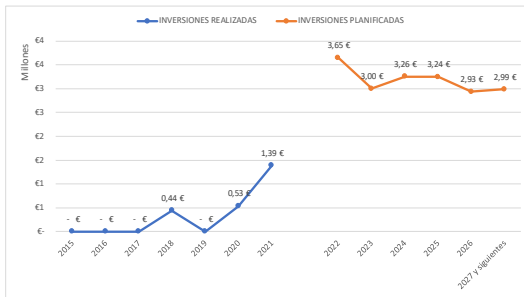
CANAL DE NAVEGACIÓN



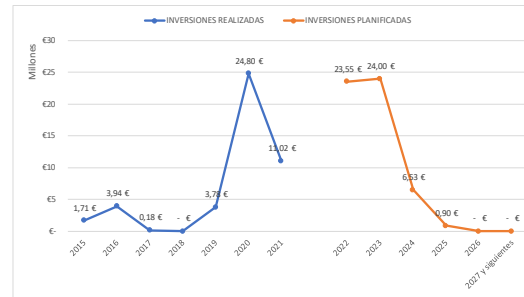
MUELLE DE LÍQUIDOS



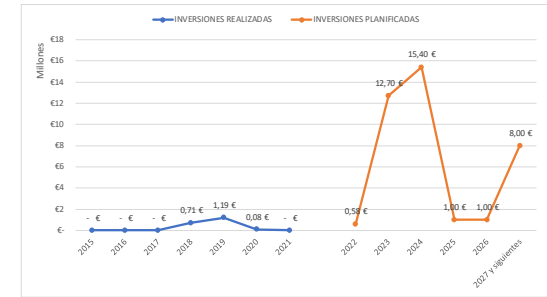
PUERTO-CIUDAD



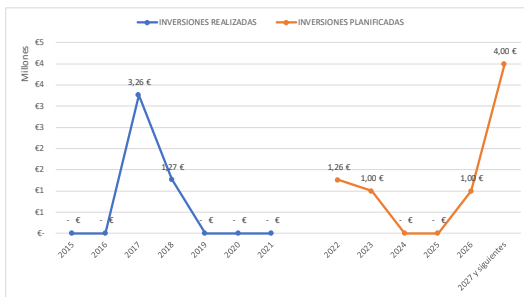
DIGITAL - INFORMÁTICO



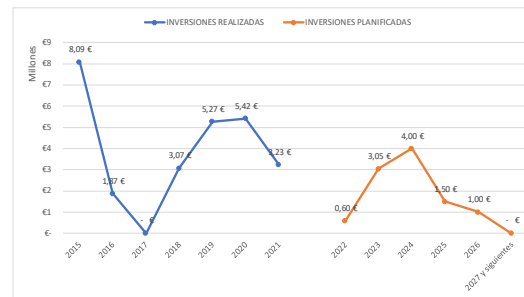
MUELLE SUR



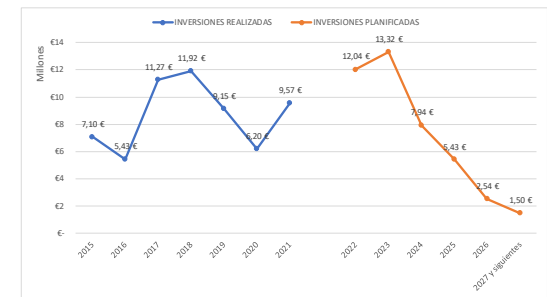
ZAL



MAJARABIQUE



MUELLE DE MINERALES



OTROS Y VARIAS ZONAS

La Comunidad Portuaria de Huelva está conformada por empresas muy heterogéneas tanto en su actividad como en su dimensión. Las empresas y entidades de la Comunidad Portuaria se pueden agrupar en los siguientes segmentos, entre los que destacan:

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

ADMINISTRACIONES



Organismo Público Puertos del Estado
Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Admon. de Aduanas
Servicios para-aduaneros
Diputación Provincial de Huelva
Servicios de Costas. MITERD

PUERTO-CIUDAD



Delegado Territorial de Fomento,
Infraestructuras y Ordenación del Territorio,
Cultura y Patrimonio
Delegación Territorial de Desarrollo
Sostenible en Huelva
Paraje Natural Marismas del Odiel
Colegio Oficial de Arquitectos
Ayuntamiento de Huelva
Ayuntamiento de Palos de la Frontera

CONSIGNATARIOS



MERCANCÍAS
Zalvide, S.A.
Ership, S.A.U.
Consignaciones y Granales del Suroeste, S.A.
Miller y Cía, S.A.
Agencia Marítima Portillo, S.L.
Wihelmsen Ships Service Spain, S.A.U.
Palos Agencia Marítima, S.L.
Transportes y Consignaciones Marítimas, S.a.
Termisur Eurocarga, S.A.
Bernardino Abad, S.L.
Bergé Marítima, S.L.

TRANSITARIOS Y AGENTES DE ADUANAS



Zalvide
Bernardino Abad
Tránsitos Onuba
Rafael López Camacho
Remedios Ventura Aguilar
Bergé
Romacex

CARGADORES



CEPSA
Enagás Transporte S.A.U.
Decal España, S.A.
Fertiberia, S.A.
Atlantic Copper, S.L.U.
Impala Terminals Huelva, S.L.U.
C.L.H.
Frigoríficos Portuarios del Sur, S.L.
García.Munté Energía, S.L.
Asociación de Industria Químicas,
Básicas y Energéticas (AIQBE)

NAVIERAS



TRÁFICO RO-RO
Naviera Armas, S.A. / FRS
Balearia Eurolíneas Marítimas,
S.A. /Fred Olsen

TRÁFICO CONTENERIZADO
Containerships/CMA-CGM, S.A.U.
(CISS Service)
Alisios Shipping

ESTIBADORES



Ership, S.A.U.
Consignaciones y Granales Suroeste, S.A.
Servimad
Yilport Huelva, S.L.
Bergé Marítima, S.L.
Zalvida, S.A.
Algeposa Huelva, S.L.

SERVICIOS TÉCNICOS NÁUTICOS



Corporación de Prácticos del Puerto y Ría
de Huelva, S.L.P.
Auxiliar Marítima del Sur, S.A.
Boluda
Amarre y Desamarre Molina e Hijos, S.L.
Amarres Martímitos del Sur, S.L.

AGENTES SOCIALES



Federación Onubense de Empresarios (FOE)
Cámara Oficial de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de Huelva
Asociación para la Promoción del Puerto de
Huelva HUELVAPORT
Sindicatos: CCOO, UGT, CETM

TRANSPORTE TERRESTRE



Por carretera
Ferroviario (ADIF,
Renfe Operadora)

1. MARCO DE SITUACIÓN: ANÁLISIS DEL ENTORNO

La APH mantiene un elevado compromiso con la protección medioambiental y la regeneración de su entorno, con la innovación y la digitalización, y con los municipios en los que se ubica



El puerto de Huelva se ubica en un entorno con gran riqueza ambiental y biológica, por ello es una de las prioridades estratégicas de la APH

La sensorización y digitalización ambiental han permitido al puerto de Huelva dotarse de una plataforma de Supervisión Integrada mejorando la seguridad y el medioambiente.

En pleno proceso de digitalización, el Puerto de Huelva está implantando el programa RAπD, que está logrando que el 95% de los expedientes se realicen de forma electrónica, en 2022.

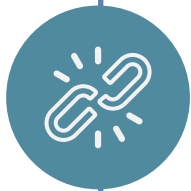
El equipo humano de la APH está comprometido con la innovación aunque necesita una estrategia específica para su implantación.

En los últimos años se han realizado importantes actuaciones puerto-ciudad, gracias al esfuerzo conjunto y coordinado de ambas instituciones, que han abierto el puerto a la ciudadanía.

1. MARCO DE SITUACIÓN: ANÁLISIS DEL ENTORNO

Algunas actuaciones que han mejorado la calidad de la interacción puerto-ciudad





DEBILIDADES

- Situación terrestre periférica respecto al hinterland peninsular.
- Limitaciones en el calado de los buques admisibles.
- Suelo limitado en dimensiones y disponibilidad.
- Necesidad de dragados de mantenimiento y su adecuada gestión.
- Conexiones viarias y ferroviarias necesitadas de sustanciales mejoras.
- Red ferroviaria interna que requiere renovación y otras actuaciones.
- Servicios portuarios de mayor coste que el entorno. Servicio de remolque con limitaciones. PCF susceptible de adecuaciones.
- Fuerte dependencia, en tráfico e ingresos, del sector energético.
- Gran concentración de tráficos e ingresos en pocos clientes.
- Hinterland muy concentrado en un entorno próximo y compartido.
- Limitada interrelación entre departamentos dentro de la APH.
- Resistencia al cambio frente a los nuevos retos tecnológicos y digitales.



AMENAZAS

- Ubicación en un entorno medioambientalmente sensible con requerimientos muy exigentes y plazos de desarrollo prolongados que limitan y condicionan las actuaciones.
- Ubicación próxima a grandes puertos de contenedores.
- Planificación prevista que agota las posibilidades de crecimiento del puerto en su configuración actual.
- Limitada oferta de suelo en las inmediaciones del puerto.
- Limitación de la capacidad de la red eléctrica de servicio del puerto.
- Saturación del eje ferroviario Huelva-Sevilla y prioridad a tráfico de pasaje.
- Reducción del consumo de combustibles tradicionales, con pérdida de tráficos.
- Competencia en tráfico de contenedores y ro-ro con puertos próximos.
- Mayor agilidad y/o oferta de otros puertos próximos para atraer operaciones marítimas.
- Reducción de ingresos de tráficos ligados a la descarbonización.

FORTALEZAS

- Excelente localización geográfica marítima para el norte y oeste de África, y LATAM. Buena posición en las rutas marítimas E/O
- Puerto de la Red Básica TEN-T e integrado en el corredor Atlántico.
- Nivel alto de especialización en las 6 áreas en que se subdivide el puerto.
- Accesos viarios con conexión directa a la red de alta capacidad.
- Dos ejes ferroviarios de conexión ferroviaria con el hinterland.
- Excelente conexión por tubería, interna y con el resto de la península.
- Red interna viaria y ferroviaria que da servicio a todas las áreas portuarias.
- Importantes desarrollos logísticos intra y extra portuario (Majarabique).
- Valoración general positiva de los servicios portuarios.
- Tasas portuarias muy competitivas.
- Importante nodo industrial con relevantes empresas implantadas en el entorno portuario que generan tráficos consolidados de diversos sectores.
- Elevado compromiso con el entorno y la digitalización.
- Saneada situación económica.



OPORTUNIDADES

- Posibilidad de atracción de nuevos tráficos con África o LATAM.
- Planificación para: aumentar la longitud de muelle, el calado, la superficie del puerto y habilitar la canal para aumentar la capacidad.
- Importantes inversiones para mejorar la accesibilidad y conectividad.
- Desarrollo de Autopistas Ferroviarias.
- Desarrollos logísticos de la ZAL Punta del Sebo.
- Alta especialización de la oferta portuaria adaptada a distintos segmentos de mercado.
- Industria capacitada y concienciada, con capacidad de atracción de nuevas actividades, que generarán nuevos tráficos.
- Desarrollo y consolidación de nuevos servicios marítimos directos/feeder (Marruecos, N. de Europa, Mediterráneo) y refuerzo de posición competitiva en servicios implantados (Canarias).
- Apertura al hinterland de Extremadura.
- Planificados proyectos y actuaciones de generación de energía renovable y en el contexto puerto-ciudad.
- Acceso a financiación externa para proyectos.



2

MISIÓN, VISIÓN, VALORES



MISIÓN

Proveer infraestructuras, suelos y servicios al sector portuario, logístico e industrial con el fin de impulsar la competitividad y la implantación de actividades productivas en el entorno, en un contexto sostenible y tecnológicamente avanzado

VISIÓN

Ser una referencia como:

Cluster industrial y energético de valor añadido



Nodo intermodal y logístico



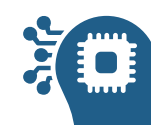
Puerto sostenible (ambiental, social y económicamente)



Puerto integrado en su territorio



Puerto tecnológico, innovador y de conocimiento



VALORES



Vocación de Servicio



Implicación en los proyectos del Cliente



Sostenibilidad



Espacio de Integración



Seguridad



Las personas como un eje de la organización



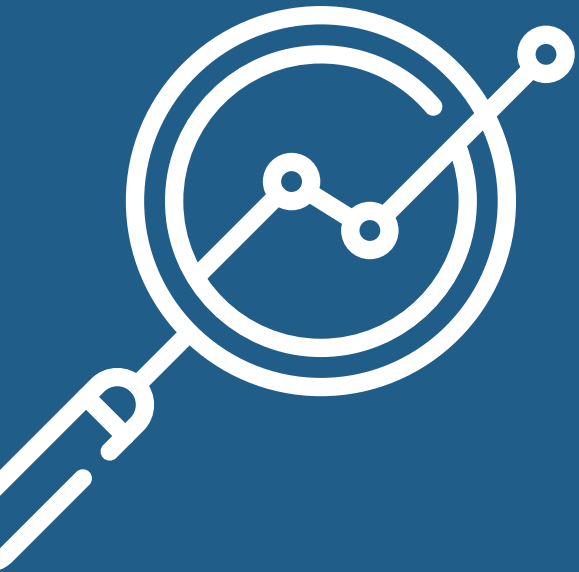
Excelencia



Innovación



Compromiso con su entorno y la ciudadanía



3

TENDENCIAS DE
MERCADO Y FACTORES
CRÍTICOS DE ÉXITO

TENDENCIAS DE MERCADO MÁS RELEVANTES DE LOS PRINCIPALES TRÁFICOS DEL PUERTO DE HUELVA

El puerto de Huelva reúne las condiciones y los proyectos para constituir un **clúster energético** tanto para los combustibles tradicionales como para los nuevos combustibles.



El puerto de Huelva presta servicio a uno de los **hubs químicos** más importantes del país, con excelentes perspectivas de desarrollo en el horizonte 2030. La sostenibilidad y digitalización de la economía requieren incrementar la actividad de este sector.



El **tráfico de minerales** presenta positivas expectativas para el puerto de Huelva: a nivel mundial los minerales en general, y el cobre en particular, serán más demandados por sectores que van a tener un importante desarrollo.



En el horizonte 2030 se prevén incrementos de la producción mundial de grano, debido al aumento de demanda por el crecimiento de la población mundial. La posición de **Huelva como primer puerto peninsular** para los buques procedentes de LATAM, puede favorecer la atracción de este tráfico.



El tráfico Península – Canarias es un tráfico maduro relativamente estable, aunque sujeto a factores macroeconómicos. La ganancia de cuota de mercado del puerto de Huelva se apoya en el tráfico de pasaje, la **Zona de Actividades Logísticas**, y la marca **Ruta 1400**.



La marcada concentración en el **tráfico de contenedores** no favorece a los puertos de menor dimensión, aunque existen nichos de mercado que se verán impulsados por el previsto aumento de los **tráficos de corta y media distancia**.



FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA VISIÓN



4

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1 CLÚSTER ENERGÉTICO E INDUSTRIAL IMPULSANDO LOS COMBUSTIBLES LIMPIOS

Enfocado a la transición de la potente industria energética del entorno portuario y el impulso que requiere la descarbonización portuaria a todos los niveles.

Para potenciar la industria ya implantada en el puerto y aprovechar su experiencia y sinergias para su expansión y aporte de valor al entorno del puerto



■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1

Favorecer y potenciar la actividad productiva y logística de productos energéticos

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2

Favorecer el crecimiento del clúster industrial actual y expandirlo a nuevas actividades y empresas

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3

Dar soporte a las actividades industriales relacionadas con el puerto

2 PUERTO LOGÍSTICO E INTERMODAL CON INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPETITIVOS

Consolidando los desarrollos logísticos e intermodales ya realizados o planificados, y profundizando en la diversificación de tráfico y actividad.

Para maximizar el valor añadido del suelo portuario, y posibilitar la ampliación de la infraestructura que permita aprovechar las oportunidades del puerto de Huelva



■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1

Desarrollar la infraestructura portuaria y gestionarla maximizando su valor

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2

Incrementar la conectividad del puerto y conseguir la máxima competitividad del servicio portuario

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.3

Intensificar la diversificación de la actividad portuaria, y desarrollar la logística de valor añadido en el puerto

3 PUERTO SOSTENIBLE: AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL; INNOVADOR Y DIGITALIZADO

Maximizando el cuidado medioambiental, el papel del puerto como motor económico de su entorno, y manteniendo el foco en las personas y la sociedad.

Que impulse el avance tecnológico de la actividad portuaria mediante la digitalización y la innovación en el ecosistema portuario



■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1

Desarrollar un puerto eco-eficiente con una gestión medioambiental de excelencia

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2

Mantener la rentabilidad y la capacidad inversora de la APH

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.3

Fortalecer el compromiso con las personas y la sociedad

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.4

Fomentar e implantar la modernización tecnológica y la transformación digital

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.5

Generar un ecosistema de innovación interno y externo fructífero

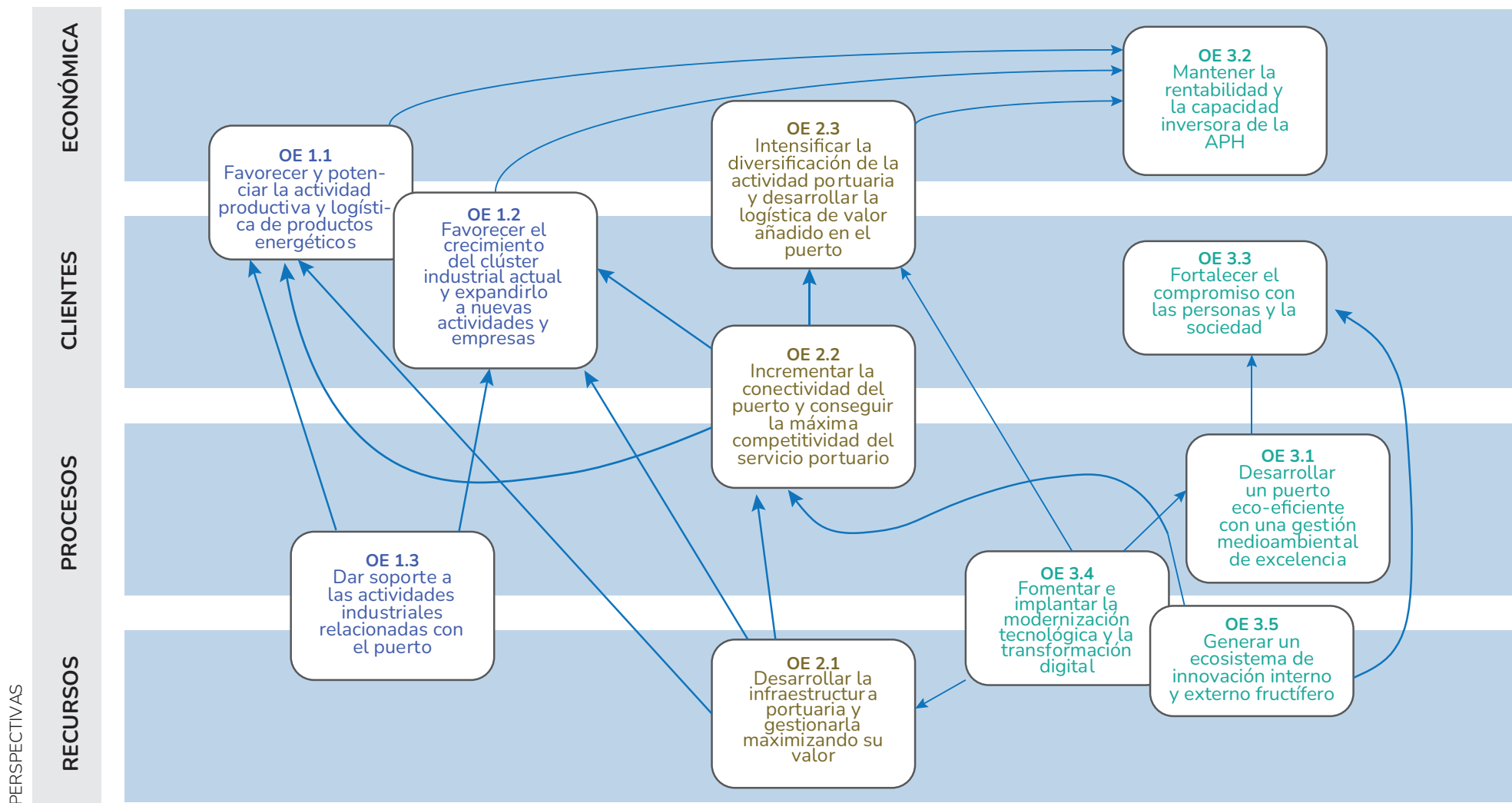
MAPA ESTRATÉGICO DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA

EJES ESTRATÉGICOS

1 CLÚSTER ENERGÉTICO E INDUSTRIAL
IMPULSANDO LOS COMBUSTIBLES
LIMPIOS

2 PUERTO LOGÍSTICO E INTERMODAL
CON INFRAESTRUCTURAS Y
SERVICIOS COMPETITIVOS

3 PUERTO SOSTENIBLE: AMBIENTAL,
ECONÓMICO Y SOCIAL; INNOVADOR Y
DIGITALIZADO



LOCALIZACIÓN DE LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE LA APH

El Plan Estratégico del puerto de Huelva se ha diseñado considerando dónde se localizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, en relación a sus objetivos estratégicos. Analizados todos los objetivos estratégicos se tiene una visión global de la contribución de cada eje estratégico y del Plan Estratégico completo a los ODS

1 CLÚSTER ENERGÉTICO E INDUSTRIAL IMPULSANDO LOS COMBUSTIBLES LIMPIOS

OE 1.1

Favorecer y potenciar la actividad productiva y logística de productos energéticos



OE 1.2

Favorecer el crecimiento del clúster industrial actual y expandirlo a nuevas actividades y empresas



OE 1.3

Dar soporte a las actividades industriales relacionadas con el puerto



2 PUERTO LOGÍSTICO E INTERMODAL CON INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPETITIVOS

OE 2.1

Desarrollar la infraestructura portuaria y gestionarla maximizando su valor



OE 2.2

Incrementar la conectividad del puerto y conseguir la máxima competitividad del servicio portuario



OE 2.3

Intensificar la diversificación de la actividad portuaria, y desarrollar la logística de valor añadido en el puerto



El Plan Estratégico del puerto de Huelva se ha diseñado considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, se encuentra alineado con los 17

3 PUERTO SOSTENIBLE: AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL; INNOVADOR Y DIGITALIZADO

<p>OE 3.1 Desarrollar un puerto eco-eficiente con una gestión medioambiental de excelencia</p>												
<p>OE 3.2 Mantener la rentabilidad y la capacidad inversora de la APH</p>												
<p>OE 3.3 Fortalecer el compromiso con las personas y la sociedad</p>												
<p>OE 3.4 Fomentar e implantar la modernización tecnológica y la transformación digital</p>												
<p>OE 3.5 Generar un ecosistema de innovación interno y externo fructífero</p>												

5

PLAN DE ACCIÓN



1 CLÚSTER ENERGÉTICO E INDUSTRIAL IMPULSANDO LOS COMBUSTIBLES LIMPIOS

Objetivo Estratégico 1.1 FAVORECER Y POTENCIAR LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOGÍSTICA DE PRODUCTOS

Objetivo operativo 1.1.1

Mantener la posición competitiva en los tráficos tradicionales, diversificando mercados

1.1.1.1 Incremento de la infraestructura vinculada a tráficos energéticos tradicionales

1.1.1.2 Mantenimiento de la posición competitiva de los tráficos energéticos tradicionales

Objetivo operativo 1.1.2

Reforzarse como hub logístico de la energía en el nuevo contexto energético global atrayendo nuevos operadores y proyectos empresariales

1.1.2.1 Localización, identificación y promoción de nuevos proyectos de energía renovable

1.1.2.2 Desarrollo de proyectos vinculados a los combustibles limpios.

1.1.2.3 Posicionamiento en el mercado de aprovisionamiento de la cadena logística de bunkering

1.1.2.4 Potenciación de la posición competitiva de los tráficos de nuevos combustibles limpios

Objetivo operativo 1.1.3

Facilitar la transición del clúster industrial-portuario hacia nuevos combustibles

1.1.3.1 Fomento de la transición de las concesiones portuarias a energías limpias

1.1.3.2 Transición hacia combustibles limpios en los servicios portuarios

1 CLÚSTER ENERGÉTICO E INDUSTRIAL IMPULSANDO LOS COMBUSTIBLES LIMPIOS

Objetivo Estratégico 1.2
**FAVORECER EL CRECIMIENTO DEL CLÚSTER INDUSTRIAL
ACTUAL Y EXPANDIRLO A NUEVAS ACTIVIDADES Y
EMPRESAS**

Objetivo Estratégico 1.3
**DAR SOPORTE A LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES
RELACIONADAS CON EL PUERTO**

Objetivo operativo 1.2.1
Apoyar y favorecer la ampliación
de la actividad de la industria
implantada

Objetivo operativo 1.2.2
Atraer nuevas implantaciones
industriales

Objetivo operativo 1.3.1
Garantizar la optimización de las
redes de suministro, especialmente
de electricidad y de agua,
adecuándolas a la demanda futura
prevista

Objetivo operativo 1.3.2
Generar alianzas con los agentes
implicados: Administraciones,
empresas, entidades

1.2.1.1 Apoyo y optimización de la
tramitación administrativa interna y
externa

1.2.2.1 Promoción del puerto y
su hinterland como localización
industrial mediante actuaciones
comerciales proactivas

1.3.1.1 Planificación de la cons-
trucción de redes de suministro en
función de los estudios de demanda

1.3.2.1 Creación de un mecanismo de
colaboración con las administraciones
competentes para la generación de
nuevo suelo industrial para atender
grandes proyectos

1.2.1.2 Acompañamiento a las
empresas que generan los tráficos
consolidados del puerto para
mantener su actividad y desarrollar
nuevas líneas de negocio.

1.2.2.2 Planificación de inversiones
necesarias para adaptar la oferta del
puerto a las necesidades detectadas

1.3.1.2 Gestión de proyectos que
garanticen un suministro suficiente
de agua

2 PUERTO LOGÍSTICO E INTERMODAL CON INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPETITIVOS

Objetivo Estratégico 2.1

DESARROLLAR LA INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y GESTIONARLA MAXIMIZANDO SU VALOR

Objetivo operativo 2.1.1
Gestionar la infraestructura portuaria asegurando su resiliencia y óptima rentabilidad

2.1.1.1 Aplicación de criterios de rentabilidad en el otorgamiento de las concesiones

2.1.1.2 Generación de nuevo suelo espacio concesionable e incremento del espacio suelo concesionado

2.1.1.3 Seguimiento del Plan de mantenimiento y ejecución de las actuaciones derivadas del mismo

2.1.1.4 Plan de adaptación de la infraestructura al cambio climático

2.1.1.5 Sensorización de la canal

2.1.1.6 Sensorización de las infraestructuras portuarias

Objetivo operativo 2.1.2
Ampliar al máximo la capacidad infraestructural del puerto en su configuración actual

2.1.2.1 Optimización del rendimiento operativo

2.1.2.2 Planificación y ejecución de la infraestructura portuaria en su configuración actual

2.1.2.3 Regulación y Ordenación del tráfico pesado en el Puerto exterior

2.1.2.4 Mejora en la interoperabilidad y conectividad ferroviaria física

Objetivo operativo 2.1.3
Abordar la planificación a largo plazo para la expansión futura del

2.1.3.1 Estudio de alternativas de expansión futura del puerto

Objetivo operativo 2.1.4
Adecuar la capacidad marítima del puerto a la demanda futura con una gestión eficiente y sostenible del dragado

2.1.4.1 Habilitación de la canal a nuevos tráficos

2.1.4.2 Gestión sostenible del material de dragado

2 PUERTO LOGÍSTICO E INTERMODAL CON INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS COMPETITIVOS

Objetivo Estratégico 2.2 INCREMENTAR LA CONECTIVIDAD DEL PUERTO Y CONSEGUIR LA MÁXIMA COMPETITIVIDAD DEL SERVICIO PORTUARIO

Objetivo operativo 2.2.1
Incrementar la conectividad intermodal sostenible ampliando el hinterland portuario

2.2.1.1 Desarrollo e implantación de nuevos servicios ferroviarios y de la Autopista Ferroviaria

2.2.1.2 Implementación de los sistemas de información necesarios para la facilitación de la cadena logística

2.2.1.3 Posicionamiento en el hinterland a través de puertos secos y/o plataformas logísticas

2.2.1.4 Incremento de los tráficos marítimos con los destinos actuales

2.2.1.5 Desarrollo de la conectividad marítima diversificando mercados y productos

2.2.1.6 Atracción de líneas directas y feeder de contenedores

2.2.1.7 Fortalecimiento del posicionamiento competitivo del Puerto de Huelva en el Corredor Atlántico

Objetivo operativo 2.2.2
Conseguir unos servicios portuarios competitivos

2.2.2.1 Mantenimiento del mecanismo de seguimiento de la percepción de la calidad de los servicios que presta el puerto

2.2.2.2 Redacción de unas nuevas normas de entrada salida atraque y desatraque del Puerto de Huelva acordes a las necesidades

2.2.2.3 Trabajo con otras administraciones para dotar de recursos suficientes, materiales, humanos y tecnológicos, de cara a las necesidades de (inspección....) derivadas de la actividad portuaria

2.2.2.3 Optimización de la coordinación entre los servicios técnico náuticos

2.2.2.4 Adaptación al nuevo marco del SPE de los nuevos pliegos de servicios y del reglamento de explotación y policía

2.2.2.5 Implantación de servicios comerciales al contenedor y UTI

Objetivo operativo 2.2.3
Avanzar en una seguridad y protección portuaria acordes a los nuevos requerimientos que surjan de los nuevos desarrollos del puerto

2.2.3.1 Controles de acceso para todo el recinto portuario

2.2.3.2 Evolución de los sistemas de seguridad perimetral y vigilancia interior para garantizar su eficacia

2.2.3.3 Sistema de seguimiento de incidentes

2.2.3.4 Seguimiento y actualización de los Planes de Protección y Emergencia

Objetivo Estratégico 2.3 INTENSIFICAR LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA, Y DESARROLLAR LA LOGÍSTICA DE VALOR AÑADIDO EN EL PUERTO

Objetivo operativo 2.3.1
Diversificar en tráficos y clientes y abrir nuevos mercados ampliando el foreland

2.3.1.1 Captación de operadores logísticos especializados vinculados con los sectores relevantes identificados en la ZAL

2.3.1.2 Atracción de inversores inmologísticos para el desarrollo de proyectos especializados vinculados con los sectores relevantes identificados en la ZAL

3 PUERTO SOSTENIBLE: AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL; INNOVADOR Y DIGITALIZADO

**Objetivo Estratégico 3.1
DESARROLLAR UN PUERTO ECO-EFICIENTE
CON UNA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE
EXCELENCIA**

Objetivo operativo 3.1.1
Diseñar e implantar la
estrategia energética del

3.1.1.1 Elaboración de la
estrategia energética del
Puerto de Huelva

3.1.1.2 Implantación de la
estrategia energética del
Puerto de Huelva

Objetivo operativo 3.1.2
Elaborar y desarrollar
la estrategia
medioambiental del

3.1.2.1 Elaboración de la
estrategia medioambiental
del Puerto de Huelva

3.1.2.2 Implantación de la
estrategia medioambiental
del Puerto de Huelva

**Objetivo Estratégico 3.2
MANTENER LA RENTABILIDAD Y LA CAPACIDAD INVERSORA
DE LA APH**

Objetivo operativo 3.2.1
Mantener el equilibrio
presupuestario que permita
abordar las inversiones

3.2.1.1 Cash Flow positivo y
superior a 15.000.000 euros
al año

3.2.1.2 Máxima desviación
del 5% de ingresos y gastos
sobre el presupuesto anual
aprobado

3.2.1.3 Bonificaciones y
coeficientes correctores que
coadyuvando a la competi-
tividad del puerto permitan un
resultado positivo de tasas y
tarifas.

Objetivo operativo 3.2.2
Rentabilizar las inversiones
ejecutadas

3.2.2.1 Creación de una cuen-
ta de resultados para activos
relevantes

3.2.2.2 Estudio de viabilidad
de las inversiones relevantes

3.2.2.3 Mejora de la ejecu-
ción presupuestaria de las
inversiones

Objetivo operativo 3.2.3
Buscar y aprovechar fuentes
de financiación externas

3.2.3.1 Captación de Fondos
Europeos, ayudas nacionales
(2% cultural), regionales o
locales

3.2.3.2 Fomento de finan-
ciación privada

3.2.3.3 Captación de fondos
en concurrencia competitiva

3 PUERTO SOSTENIBLE: AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL; INNOVADOR Y DIGITALIZADO

Objetivo Estratégico 3.3 FORTALECER EL COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y LA SOCIEDAD

Objetivo operativo 3.3.1
Intensificar el clima de cooperación interinstitucional

3.3.1.1 Fortalecimiento de los lazos con las dos ciudades en las que se extiende el puerto de Huelva.

3.3.1.2 Creación y/o seguimiento de foros de trabajo con diferentes administraciones

Objetivo operativo 3.3.2
Conseguir un equipo humano cohesionado y con perfiles renovados

3.3.2.1 Diseño, implantación y seguimiento de un Plan de Comunicación Interna

3.3.2.2 Establecimiento de un mecanismo de seguimiento anual sobre la valoración de los sistemas de comunicación y nivel de implicación de la plantilla en el proyecto común

3.3.2.3 Configuración de un grupo multidisciplinar de análisis de necesidades de la plantilla

3.3.2.4 Composición de una plantilla adaptada a los nuevos retos del futuro

3.3.2.5 Avance en la implementación de herramientas colaborativas y fomentar su uso

3.3.2.6 Adaptación del plan de formación anual para cubrir las necesidades derivadas de nuevos perfiles y competencias

3.3.2.7 Diseño de herramientas de divulgación del trabajo de los diferentes departamentos

Objetivo operativo 3.3.3
Avanzar en la transparencia y buen gobierno de la APH

3.3.3.1 Diseño e implantación un sistema de gestión del control interno para 2026

3.3.3.2 Elaboración de un Plan de Medidas Antifraude integral

3.3.3.3 Mantenimiento y desarrollo del SIG

3.3.3.4 Evaluaciones periódicas del Plan Estratégico 2023-2030

3.3.3.5 Seguimiento de las políticas de Transparencia

Objetivo operativo 3.3.4
Reforzar el compromiso social con el entorno urbano y ciudadano

3.3.4.1 Diseño de un marco de referencia para el conocimiento y disfrute de los faros

3.3.4.2 Promoción de convenios/protocolos puerto-ciudad

3.3.4.3 Ampliación de los contenidos de la convocatoria pública Puerto-Ciudad

3.3.4.4 Desarrollo del proyecto de remodelación del Muelle de Levante

Objetivo operativo 3.3.5
Potenciar la imagen positiva del puerto en la sociedad, y proyectar su conocimiento en el sector nacional e internacional

3.3.5.1 Realización de estudios de impacto socioeconómico de carácter bienal

3.3.5.2 Mecanismo de seguimiento y monitorización de la percepción de la ciudadanía sobre el puerto de Huelva

3.3.5.3 Diseño e implantación de un Plan de acción para la mejora de percepción del puerto de Huelva entre la ciudadanía

3.3.5.4 Seguimiento de la presencia en foros nacionales e internacionales

3 PUERTO SOSTENIBLE: AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL; INNOVADOR Y DIGITALIZADO

Objetivo Estratégico 3.4 FOMENTAR E IMPLANTAR LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Objetivo Estratégico 3.5 GENERAR UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN INTERNO Y EXTERNO FRUCTÍFERO

Objetivo operativo 3.4.1
Avanzar en la transformación digital del puerto

3.4.1.1 Traducción de las necesidades de los usuarios a necesidades tecnológicas

3.4.1.2 Implantación de los elementos tecnológicos necesarios para poder utilizar las aplicaciones disponibles

3.4.1.3 Implantación de una plataforma digital completa

3.4.1.4 Administración electrónica portuaria digitalizada

Objetivo operativo 3.4.2
Construir un puerto interoperable, inteligente y sincromodal

3.4.2.1 Desarrollo de sistemas tecnológicos que faciliten el trabajo a otros implicados en la cadena logística

Objetivo operativo 3.4.3
Gestionar eficazmente los sistemas de ciberseguridad de la Autoridad Portuaria respondiendo a las nuevas amenazas y riesgos que puedan presentarse

3.4.3.1 Alto nivel de ciberseguridad acreditado

Objetivo operativo 3.5.1
Generar soluciones tecnológicas innovadoras para su aplicación en la operativa portuaria

3.5.1.1 Fomento de la creación de soluciones innovadoras aplicadas a la operativa

3.5.1.2 Coordinación con la universidad y otros centros de investigación para fomentar el I+D

Objetivo operativo 3.5.2
Diseñar e implantar la estrategia de innovación del puerto

3.5.2.1 Elaboración de la estrategia de innovación interna y externa

3.5.2.2 Diseño e implementación del sistema de gestión de la innovación

3.5.2.3 Sistematización de la gestión del conocimiento



Avda. RS Colombina Onubense, 1 21001 Huelva
Tel: +(34) 959 49 31 00 | Fax: +(34) 959 49 31 01
aph@puertohuelva.com | www.puertohuelva.com